



ประมวลการสอนรายวิชา	(Course syllabus)	วิทยาลัยเภสัชศาสตร์
รหัสวิชา	PHA 573	จำนวนหน่วยกิต 2(2-0-4)
ชื่อวิชา	การบริหารจัดการเภสัชกรรมชุมชนขั้นสูง Advanced Community Pharmacy Administration	กลุ่มเรียน 01, 02
ภาคการศึกษาที่	2	ปีการศึกษา 2566
ผู้เรียน	นักศึกษาวิทยาลัยเภสัชศาสตร์ ชั้นปีที่ 5	
อาจารย์ผู้สอน		
	1. อ.ดร.ภก.ทวีศักดิ์ สีทองสุรภณา	
	2. อ.ดร.ภก.ประทีป ดิยะปัญญาฉัตร	
	3. อ.ดร.ภก.สิขวัฒน์ นักร้อง	
	4. ดร.พิชัย ภูสัมพันธ์	
	5. ดร.ภญ.วณิษา ตั้งพรพิพัฒน์ (นักวิชาการอิสระ)	
	6. ภก.พิชญภณ หนูนักดี (อาจารย์พิเศษ)	
	7. ภก.วิรุณ เวชศิริ (บริษัท อรินแคร์ จำกัด)	
	8. คุณพรกนก สีทองสุรภณา (ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท มาจิคัส เฮลท์ แคร์)	
	9. คุณวัชรภรณ์ ลิ้มปิโรจนฤทธิ์ (ผู้อำนวยการด้าน Logistic, Region Asia of DKSH)	
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.ดร.ภก.ทวีศักดิ์ สีทองสุรภณา , อ.ดร.ภก.ประทีป ดิยะปัญญาฉัตร และ อ.ดร.ภก.สิขวัฒน์ นักร้อง	
วัน/เวลา/สถานที่สอน	วันอังคาร เวลา 10.00 – 12.00 น. ห้อง 4-201B	
วิชาบังคับก่อน	PHA 473 การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชน	
วิชาบังคับร่วม	-	
คำอธิบายรายวิชา	<p>การบริหารจัดการสถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน การลงทุน กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจ การจำลองรูปแบบร้านยา การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกับเจ้าของร้านที่ประสบความสำเร็จ ศึกษาดูงานที่สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชนรูปแบบต่าง ๆ</p> <p>Principle of community pharmacy administration, investment, the strategic management concept, model of drugstore, the experience sharing with successful drugstores, learning at the practice site.</p>	
วัตถุประสงค์	หลังจากศึกษาแล้วนักศึกษาสามารถ	
	1. อธิบายหลักการบริหารจัดการสถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน การลงทุน กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจ การจำลองรูปแบบร้านยา	
	2. อธิบายการจัดการสถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชนรูปแบบต่าง ๆ	

เนื้อหารายวิชา (ตามตารางแนบ)

กิจกรรมการเรียนการสอน

1. บรรยาย
2. อภิปรายกรณีศึกษา
3. วิชาที่มีการใช้นวัตกรรมในกิจกรรมการเรียนการสอน

การประเมินผล

Assignment (ครั้งที่ 1-10)	40%
Project presentation	60%

- เกณฑ์ผ่านคือ ได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 50%
- ระดับคะแนนต้องผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการวิชาการ วิทยาลัยเภสัชศาสตร์ และ คณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการวิทยาลัยเภสัชศาสตร์

หมายเหตุ กำหนดเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 80% ของเวลาเรียนทั้งหมด ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ตำราและเอกสารหลัก

1. “This is Service Design Thinking” by Stickdorn/ Schneider
2. “This is Service Design Doing” by Marc Stickdorn
3. The Design Thinking Playbook by Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer
4. How to start up a Small Design Business from Scratch by Danine Alatie, 2019.
5. Principle of Marketing management from Kottler 15th Edition

เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1. ข้อเสนอแนวทางการดำเนินงาน สปสช. กรณีลดความแออัด
2. สภาเภสัชกรรมประกาศร่วมกับ สปสช. นโยบายร้านยาดูแลผู้ป่วยเล็กน้อย 16 อาการ
3. ทิศทางร้านยากับระบบสุขภาพประเทศไทย โดย ดร.ภญ.ศิริรัตน์ ต้นไพชาติ 2563
4. มาตรฐานร้านยาคุณภาพ สภาเภสัชกรรม พ.ศ. 2561
5. คู่มือการใช้งาน ระบบประเมินร้านยาคุณภาพ สภาเภสัชกรรม

เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

แผนการสอน
(Course outline)

รหัสวิชา ชื่อวิชา

PHA 573 การบริหารงานเภสัชกรรมชุมชนขั้นสูง

จำนวนหน่วยกิต 2(2-0-4)

ภาคการศึกษาที่

2

ปีการศึกษา 2566

เวลาและสถานที่เรียน

วันพุธ เวลา 10.00 – 12.00 น. ห้อง 4-201B

กลุ่มเรียน 01, 02

ครั้งที่	วันที่	หัวข้อสอน	อาจารย์ผู้สอน
1.	3 ม.ค. 67	แนะนำรายละเอียดวิชา การบริหารค้าปลีกสมัยใหม่ - Design Thinking - ทิศทางแห่งสภาวิชาชีพกับแนวทางการเข้าถึงยาผ่าน ร้านยาในอนาคต	อ.ดร.ภก.ทวีศักดิ์ สีทองสุรภณา คุณพรกนก สีทองสุรภณา
2	10 ม.ค. 67	การประยุกต์วิชาชีพเภสัชกรรมชุมชนโดยใช้ลูกค้าเป็น ศูนย์กลาง	อ.ดร.ภก.ประทีป ดิยะปัญญาจรรย์
3	17 ม.ค. 67	การทำธุรกิจแบบ start up (SME) - Business Feasibility - Marketing Management	อ.ดร.ภก.ประทีป ดิยะปัญญาจรรย์ ดร.ภญ.วณิษฐ ตั้งพรพิพัฒน์
4	24 ม.ค. 67	การทำธุรกิจแบบ Start Up (SME) - Organization Management - Creating Organization	อ.ดร.ภก.ทวีศักดิ์ สีทองสุรภณา คุณวัชรภรณ์ ลิ้มปิโรจนฤทธิ์
5	31 ม.ค. 67	การทำธุรกิจแบบ Start Up (SME) - Financial Management	อ.ดร.ภก.ทวีศักดิ์ สีทองสุรภณา ภก.พิชญภณ หนูนภักดี
6-7	7-14 ก.พ. 67	การลงทุนร้านยาในรูปแบบบุคคล (ดูงานภายนอก) - การบริหารร้านยาหลายสาขา (Chain Drug Store) - การบริหารร้านยาขายส่ง (Wholesale Drug Store) - การบริหารร้านยาแฟรนไชส์ (Franchise Drug Store) - การบริหารร้านยาปลีก (Retail Drug Store)	อ.ดร.ภก.ทวีศักดิ์ สีทองสุรภณา และอาจารย์พิเศษ
8	21 ก.พ. 67	ทิศทางรูปแบบร้านยาในอนาคต - การปรับตัวโดยใช้แนวทาง Service Design เพื่อ รองรับกับ Business Model ในอนาคต	อ.ดร.ภก.ทวีศักดิ์ สีทองสุรภณา คุณพรกนก สีทองสุรภณา
สอบกลางภาค วันที่ 27 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2567 (ครั้งที่ 1 – 7)			
9	6 มี.ค. 67	กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ - Marketing Technology - Omni Channel - The Design Thinking in Practice	ภก.วิรุณ เวชศิริ อ.ดร.ภก.ประทีป ดิยะปัญญาจรรย์

ครั้งที่	วันที่	หัวข้อสอน	อาจารย์ผู้สอน
10	13 มี.ค. 67	เทคนิคและรูปแบบสื่อสารที่ใช้ในธุรกิจ - การสื่อสารภายในองค์กรแต่ละหน่วยงาน - การสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายนอกและภายใน - การสื่อสารระหว่างเภสัชกรและลูกค้า - การสื่อสารรูปแบบวิชาชีพ	ดร.พิชัย ภู่อัมพันธ์
11.	20 มี.ค. 67	Workshop I : การนำเสนอแผนร้านยาตามเกณฑ์ GTP	อ.ดร.ภก.ทวีศักดิ์ สีทองสุรณา ภก.พิชญภณ หนูนภักดี และคณาจารย์
12.	27 มี.ค. 67	Workshop II	อ.ดร.ภก.ทวีศักดิ์ สีทองสุรณา ภก.พิชญภณ หนูนภักดี และคณาจารย์
13.	3 เม.ย. 67	Workshop III	อ.ดร.ภก.ทวีศักดิ์ สีทองสุรณา ภก.พิชญภณ หนูนภักดี และคณาจารย์
14.	10 เม.ย. 67	Pharmacy business Model Presentation	อ.ดร.ภก.ทวีศักดิ์ สีทองสุรณา ภก.พิชญภณ หนูนภักดี คุณพรกนก สีทองสุรณา และคณาจารย์
15.	17 เม.ย. 67 (นอกตาราง)	วิพากษ์เนื้อหาความรู้ที่นักศึกษานำมาใช้ใน Business Model ที่นำเสนอโดยคณาจารย์	อ.ดร.ภก.ทวีศักดิ์ สีทองสุรณา ภก.พิชญภณ หนูนภักดี คุณพรกนก สีทองสุรณา และคณาจารย์
สอบปลายภาค วันที่ 22 – 26 เมษายน 2567 (ครั้งที่ 8 – 15)			